

BELLEZA

## Guía 'beauty' para el nuevo curso

COMPARTIR



La 'top' Jourdan Dunn se retoca antes de un desfile. Foto: Imaxtree

MARTA SOTILLO / CRISTINA MARTÍN FRUTOS / ROCÍO INCLÁN

30/08/2016 08:23

**C**ada nueva estación conlleva renovar el armario, pero también el neceser y los hábitos estéticos. Además de reparar los daños que la piel, el pelo y el cuerpo hayan podido sufrir con los excesos veraniegos, toca descubrir las **nuevas tendencias** en **cosmética**, 'fitness' y **tratamientos**. Las españolas demuestran mucho interés en el sector. Los datos de consumo en el mercado de la belleza en 2015 presentados por Stanpa (la Asociación Nacional de Perfumería y **Cosmética**) resaltan que el gasto medio por persona en productos es de 139 euros al año, por encima de la media europea. Este otoño serán las evolucionadas cremas antiedad, las fragancias que van más allá de géneros y los productos capilares que alimentan el pelo los que centren el foco de atención. En cuanto al 'fitness', un campo en constante desarrollo, la rapidez manda: se imponen los entrenamientos con los que mantenerse en forma en menos de una hora.

# Superalimentos... al pelo



The Cupido Spray (29 euros), de My.Organics. Aceite en crema sin aclarado Original Remedies (2,49 euros), de Garnier. Mascarilla capilar con cebolla (14,90 euros), de Mi Rebotica. FOTOS: Imaxtree y cortesía de My.Organics, Garnier y Mi Rebotica

Se denominan así a los alimentos ricos en "antioxidantes, flavonoides o minerales, con diversas propiedades beneficiosas para la salud y bajo contenido en kilocalorías", según la dietista Paula Rodríguez Alonso. Ya habían saltado del plato a la piel, como ingredientes en diferentes cremas para la cara y cuerpo, pero sus beneficios no dejan de sorprender y ahora funcionan también como nutrientes capilares.