

DE COPAS POR ESPAÑA



BODEBOCA

FONDO DE ARMARIO



Buscar

« Aran Azkarate y Andrés Iglesias de CommeDesMachines: "En el futuro la moda que no sea ética será penalizada" »

Champú de cebolla, un remedio tradicional con formulación moderna.



Autor



Agustín Velasco

Asunto: novedades sobre el mundo de la moda, la decoración o la etiqueta, siempre de alto standing y desde una posición crítica con el objetivo indisimulado de marcar estilo.



'Champú con extracto de cebolla' de Mi Rebotica. 19,90 euros (500 ml.). De venta en farmacias.

Las manías de nuestras abuelas y madres de solucionarlo todo con infusiones y preparados naturales de lo más peregrinos puede llegar a ser un incordio. “Date un último enjuagado con vinagre y agua cuando te laves la cabeza” me decía mi madre en aquella época pubescente en que padecía de caspa. “¡Pero estás loca!, ¿cómo voy a salir a la calle con ese pestazo en la cabeza?” le respondía yo. Y es que los remedios caseros pueden ser todo lo sabios que queráis pero en cuando a efectos olfativos colaterales no tienen parangón. Es como aquello de tratar la caída del cabello (o incluso las canas) a base de infusiones de cebolla. No debe ser muy bueno para tu vida social, digo yo

¿Pero y si tuviéramos un champú con todas las bondades de esos remedios de antaño pero sin sus desagradables efluvios? Pues eso es precisamente lo que nos propone **Mi Rebotica** con su **Champú con Extracto de Cebolla**. *“La mayoría de nuestros productos nacen de la tradición farmacéutica y de los remedios tradicionales”* me explica **Estibaliz del Prado**, Directora de Mi Rebotica. *“Cuando detectamos una necesidad buscamos siempre cual ha sido el remedio tradicional para suplirla, y partiendo de esos activos que sabemos por tradición que funcionan, incorporamos a la fórmula activos de última generación que mejoran tanto los efectos como la cosmetividad. Llevamos unos meses en los que Internet estaba invadido de recetas de cocina para hacer champú de cebolla, y después de hacer algo de trabajo de investigación y encontrar estudios clínicos que respaldaban la efectividad de este extracto, nos decidimos a hacer uno al estilo Mi Rebotica, es decir, como en todos nuestros productos, se traduce en concentraciones máximas de activos y con una cosmetividad adecuada; sería como meter un kilo de cebolla en nuestro champú y que encima tuviese un olor delicioso”*.

El resultado es realmente estimulante. Me encuentro con un champú suave, sin parabenos, sin colorantes ni siliconas, con una base suave con extracto de cebolla en la concentración máxima recomendada (5%). Que no sólo tiene unos beneficios excelentes derivados del uso del extracto de cebolla, que ahora os contaré, sino que desde el primer momento te deja el pelo suave y con un olor delicioso a caramelo de cereza. Por otro lado tenemos que el extracto de cebolla es un excelente estimulante del crecimiento del cabello, un buen antiséptico y antioxidante, así como interesantes efectos antiinflamatorio y antiirritante, que hace a este champú perfecto para cueros cabelludos sensibles, con picores y con caspa.

“Me gusta decir que hacemos una cosmética magistral y con alma. No tiene sentido hacer lo mismo que hacen los grandes porque nunca seríamos capaces de competir contra ellos” reflexiona Estibaliz del Prado. *“Nuestro concepto es diferente: nos gusta seguir el proceder de los laboratorios de formulación magistral y en cada una de esas fórmulas poner el alma de tal manera que estemos absolutamente convencidos de que lo que hemos puesto en ese tarro o en ese jabón es lo mejor de nosotros mismos. Incluso envasamos nuestros cosméticos uno a uno y a mano para poder seguir manteniendo ese toque de farmacia magistral. No nos basamos en claims, nuestro foco se mantiene en la concentración y la efectividad. Como farmacéutica necesito hacer una cosmética real en la que si digo que mi preparado es anti-edad es porque realmente va cargado de activos tanto tradicionales como de última generación para luchar contra los signos de la edad”*.