

[Correo Farmaceutico](#) > [Al día](#) > [Entorno](#) > [Mi Rebotica cumple tres años en más de 2.000 farmacias](#)




CUIDADO DE LA PIEL

Mi Rebotica cumple tres años en más de 2.000 farmacias

Este laboratorio, español y con alma farmacéutica, fabrica sus productos en Talavera de la Reina, en Toledo

J. G. V. | joanna.guillen@correofarmaceutico.com | 23/06/2015 10:06

compartir    [Compartir](#)  [Like](#)  [Twittear](#)

     (1 voto)  [0 comentarios](#)

imprimir  | tamaño 



BUSCAR
NOTICIAS POR
AUTONOMÍA

Andalucía

Encuestas

¿Cree que sería necesaria más concentración en el sector de la distribución española?

- Sí, porque daría mayor eficacia al funcionamiento de las farmacias
- Sí, porque las empresas conseguirían mejores condiciones de los laboratorios
- No, porque las nuevas empresas podrían imponer condiciones peores a las farmacias
- No, sería más beneficioso que se incorporaran al sector nuevas empresas de capital no farmacéutico

Mi Rebotica es un laboratorio cosmético que se creó hace tres años con la idea de convertirse en el referente de la farmacia y en su marca propia. Estíbaliz del Prado, formulista y farmacéutica en Talavera de la Reina, en Toledo, y Antonio Serrano, perfumista con más de 20 años de experiencia en el sector, son los creadores de esta marca de cosmética basada en "una concentración de activos eficaces a precio asequible". "Me gusta definirnos como cosmética magistral, con alma farmacéutica". En cada fórmula "intento sacar lo mejor de mí, igual que hago con mis pacientes", informa Del Prado.

Se basan en un 95 por ciento de activos vegetales, "para hacer honor a todas esas horas estudiando manuales de farmacognosia", explica. Cada fórmula "pasa en una primera fase un challenge test y un patch test que nos demuestran la calidad de la formulación, su resistencia a la contaminación y la tolerancia en la piel", informa.

Tras esto "hay que hacer test específicos demostrando cada una de las acciones que decimos del producto". Más tarde "se elabora un dossier de seguridad del producto cosmético, en el que se recogen todos sus datos, desde ingredientes, proveedores, forma de elaboración, posibles interacciones entre ingredientes y con el envase". Para finalizar, este dossier se adjunta con el alta del producto en el portal europeo de notificación cosmética

COSMÉTICA ESPAÑOLA

Desde su punto de vista, "las farmacias españolas están saturadas de cosmética francesa cuando hay marcas españolas con productos increíbles". Además, "en muchas ocasiones hay marcas con calidad muy deficiente que se ofrecen por muy poco", de lo que hay que huir. Por eso anima a los farmacéuticos a "leer siempre la Nomenclatura de los Ingredientes Cosméticos (INCI, según sus siglas en inglés) de la composición y que se aseguren de que sólo incorporan aquello que realmente deben tener y que merecen estar en la balda de una farmacia".

"Nuestra idea inicial era fabricar para nuestra farmacia y unos cuantos amigos farmacéuticos más", asegura Del Prado. De esta forma, comenzaron a fabricar sus cosméticos en un laboratorio de 90 metros cuadrados. El boca-oreja hizo que aumentaran las ventas y crecieran hasta tener un laboratorio de 1.400 m2 que suministra productos a más de 2.000 farmacias de toda España. Su éxito hizo que el año pasado comenzaran a exportar a Perú y este año a Hong Kong y Shenzhen (China) con los que han firmado acuerdos de distribución. "La valoración del mercado asiático de los productos ha sido buenisima", señala Del Prado. También han comenzado a trabajar en Portugal y poco a poco en Marruecos, Colombia y Ecuador.

PRODUCTOS ESTRELLA

Los top ventas de Mi Rebotica son "las cremas corporales, sobre todo la de rosa mosqueta y los jabones aromáticos y de tratamiento" y, desde su lanzamiento, la línea *Premium* una "crema nutritiva antiedad con células madre de uva". Todas las cremas tienen un packaging "muy sencillo" por dos motivos fundamentales: "Porque queríamos que nuestra imagen fuese igual que la de las fórmulas preparadas en el laboratorio de la farmacia y porque creemos que lo importante está en el interior".

En su opinión, "es triste ver formulaciones en las que el envase vale mucho más que la crema que va dentro". Además, es una imagen con "toques retro, que hace honores a la imagen tradicional de farmacia, a los albarellos y a los cuentagotas topacio, que en el fondo forman parte de nuestra esencia".

Vista:

 [Más texto](#)

 [Más visual](#)

