

Mi Rebotica, cosmética magistral con alma farmacéutica

Con la colaboración de:

EAU THERMALE
Avène



Joanna Guillén Valera | 23/06/2015 00:00

compartir Like Compartir

☆☆☆☆☆ (1 voto) 0 comentarios

imprimir | tamaño

Mi Rebotica es un laboratorio cosmético que se creó hace tres años con la idea de convertirse en el referente de la farmacia y en su marca propia. Estibaliz del Prado, formulista y farmacéutica en Talavera de la Reina, en Toledo, y Antonio Serrano, perfumista con más de 20 años de experiencia en el sector, son los creadores de esta marca de cosmética basada en "una concentración de activos eficaces a precio asequible". "Me gusta definirnos como cosmética magistral, con alma farmacéutica". En cada fórmula "intento sacar lo mejor de mí, igual que hago con mis pacientes", informa Del Prado.

Se basan en un 95 por ciento de activos vegetales, "para hacer honor a todas esas horas estudiando manuales de farmacognosia", explica. Cada fórmula "pasa en una primera fase un challenge test y un patch test que nos demuestran la calidad de la formulación, su resistencia a la contaminación y la tolerancia en la piel", informa. Tras esto "hay que hacer test específicos demostrando cada una de las acciones que decimos del producto". Tras esto, "se elabora un dossier de seguridad del producto cosmético, en el que se recogen todos sus datos, desde ingredientes, proveedores, forma de elaboración, posibles interacciones entre ingredientes y con el envase". Para finalizar, este dossier se adjunta con el alta del producto en el portal europeo de notificación cosmética.

Información relacionada

'Marketing', formulación y legislación, imprescindibles para la 'dermo'

El farmacéutico, un garante formado y activo de la seguridad de un cosmético

Lo más leído

1. 'Marketing', formulación y legislación, imprescindibles para desarrollar la 'dermo'
2. El farmacéutico, un garante formado y activo de la seguridad de un cosmético
3. Avène lanza la campaña Salud y Sol para educar a la población
4. Xerosis, el mal de muchas enfermedades y tratamientos
5. Protección solar para solarium

COSMÉTICA ESPAÑOLA

Desde su punto de vista, "las farmacias españolas están saturadas de cosmética francesa cuando hay marcas españolas con productos increíbles". Además, "en muchas ocasiones hay marcas con calidad muy deficiente que se ofrecen por muy poco", de lo que hay que huir. Por eso anima a los farmacéuticos a "leer siempre la Nomenclatura de los Ingredientes Cosméticos (INCI, según sus siglas en inglés) de la composición y que se aseguren de que sólo incorporan aquello que realmente deben tener y que merecen estar en la balda de una farmacia".

"Nuestra idea inicial era fabricar para nuestra farmacia y unos cuantos amigos farmacéuticos más", asegura Del Prado. De esta forma, comenzaron a fabricar sus cosméticos en un laboratorio de 90 metros cuadrados. El boca-oreja hizo que aumentaran las ventas y crecieran hasta tener un laboratorio de 1.400 m2 que suministra productos a más de 2.000 farmacias de toda España. Su éxito hizo que el año pasado comenzaran a exportar a Perú y este año a Hong Kong y Shenzhen (China) con los que han firmado acuerdos de distribución. "La valoración del mercado asiático de los productos ha sido buenísima", señala Del Prado. También han comenzado a trabajar en Portugal y poco a poco en Marruecos, Colombia y Ecuador.

PRODUCTOS ESTRELLA

Los top ventas de Mi Rebotica son "las cremas corporales, sobre todo la de rosa mosqueta y los jabones aromáticos y de tratamiento" y, desde su lanzamiento, la línea Premium una "crema nutritiva antiedad con células madre de uva". Todas las cremas tienen un packaging "muy sencillo" por dos motivos fundamentales: "Porque queríamos que nuestra imagen fuese igual que la de las fórmulas preparadas en el laboratorio de la farmacia y porque creemos que lo importante está en el interior".

En su opinión, "es triste ver formulaciones en las que el envase vale mucho más que la crema que va dentro". Además, es una imagen con "toques retro, que hace honores a la imagen tradicional de farmacia, a los albarelos y a los cuentagotas topacio, que en el fondo forman parte de nuestra esencia".

**"Es triste ver
formulaciones en las
que el envase vale
mucho más que la
crema que va dentro"**
