

Cosmética que no es lo que parece

Atención, curiosas 'beauty', los nuevos lanzamientos otoñales están dando mucho que hablar. Packagings que confunden, cofres que tienen tesoros dentro o pintalabios cuyos colores son diferentes de lo que parecen. Aquí va una selección con nuestros favoritos.

[Ampliar](#)

4 / 11

[Anterior](#) | [Siguiente](#)

Agua micelar

Aunque parece un botecito de elixir mágico de boticario, nada más lejos de la e hidrata todo tipo de pieles, incluso aquellas más sensibles e intolerantes, ya alcohol, ni parabenos, ni colorantes. De Mi Rebotica, (11,50 €)

Con la llegada de la Navidad, las firmas de belleza desarrollan su creatividad al 200%. Todo es muchísimo más atractivo y casi crea una necesidad instantánea al mirarlo, nuestras wishlists aumentan mentalmente por momentos y la carta a los Reyes Magos comienza a hacerse dos meses antes del gran día.